



# Ordine & Extra-Vaganze 2010

4-5 Marzo 2010

@Università IULM Milano

**RETAILIZATION:  
FROM CONSUMER MARKETING TO SHOPPER MARKETING**  
L'evoluzione del rapporto tra il consumatore e i retailer

Giorno: 4 Marzo  
Ora: 9.30—13.00 - Sessione Plenaria di Apertura

Relatori:

Pierluigi Bernasconi — Ceo Mediamarket  
Steven Glover — Director of Member Relations NRF  
Camillo DeBerardinis — AD Conad  
Daniele Tirelli — Presidente Popai Italia

Moderatore: Guido Fontanelli—Panorama

## CONSUMER—SHOPPER- PURCHASER

Le anime del consumatore dal  
desiderio all'acquisto

Giorno: 4 Marzo  
Ora: 14.00—15.30  
Aula: 501

## PACK & POP

Comunicazione, funzionalità  
e design

Giorno: 4 Marzo  
Ora: 14.00-15.30  
Aula: 511

## THE SECRET OF LOW COST

Come diventare leader di set-  
tore con efficienza e riduzio-  
ne dei costi

Giorno: 4 Marzo  
Ora: 14.00—15.30  
Aula: 502

## FOOD STORE

Dall'artigiano al format  
d'esportazione: come trasfor-  
mare un sogno in un business  
vincente

Giorno: 4 Marzo  
Ora: 15.45—17.15  
Aula: 502

## E-TAIL REVOLUTION

L'evoluzione virtuale di una  
relazione decisamente reale  
con il consumatore

Giorno: 4 Marzo  
Ora: 15.45—17.15  
Aula: 511

## A GREEN GREEN RETAIL WORLD

Come trasformare il green in  
business eco-logicamente ed  
economicamente vincente

Giorno: 4 Marzo  
Ora: 15.45—17.15  
Aula: 501

**DIGITAL MEDIA:  
THE KILLER APPLICATIONS**  
Come sfruttare le efficienze di  
scala di un mezzo che sta rivo-  
luzionando la comunicazione

Giorno: 5 Marzo  
Ora: 10.00—11.30  
Aula. 501

**PRIVATE LABEL:  
THE UNEXPLOITED GOLDMINE**  
Il potere ancora sottovalutato  
della marca commerciale

Giorno: 5 Marzo  
Ora: 10.00—11.30  
Aula: 511

**TRAVEL RETAIL:  
BLURRING THE BOUNDARIES  
OF COMMERCE**  
Nuovi spazi retail: oltre i confi-  
ni dei luoghi di passaggio

Giorno: 5 Marzo  
Ora: 10.00—11.30  
Aula: 502

**DIGITAL OUT OF HOME  
CONTENT IS KING**  
Quando il contenuto fa la dif-  
ferenza tra una comunicazio-  
ne di successo e un fallimento

Giorno: 5 Marzo  
Ora: 11.45—13.15  
Aula 501

**TEMPORARY FORMATS:  
A WAY TO BUILD AN EVER-  
GREEN BRAND**  
Spazi temporary: grandi suc-  
cessi o spreco di risorse?

Giorno: 5 Marzo  
Ora: 11.45—13.15  
Aula: 502

**LOYALTY @ RETAIL**  
Come rendere ancor più effi-  
ciente la tua cartà fedeltà

Giorno: 5 Marzo  
Ora: 11.45—13.15  
Aula: 511

**MAGNIFICENT MILES:  
MALLING THE WORLD**  
Come outlet e centri commerciali stanno cambiando le abitudini e il mercato planetario

Giorno: 5 Marzo  
Ora: 14.00—17.30 Sessione Plenaria di Chiusura

Relatori:

Corrado Vismara — Amministratore Delegato Larry Smith  
Eric Feigenbaum — Chair Visual Merchandising LIM College  
Davide Cavalieri — General Manager Cavalieri Retailing  
Pietro Malaspina—Presidente CNCC  
Paolo Lucchetta—Achitetto e Founder Retail Design srl

Moderatore: Cristina Lazzati—Gdoweeek