

INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

STRATEGIA

VALORE

EVOLUZIONE

VISIONE & CREATIVITA' I SAPERI DELL'ECCELLENZA

EDUCATIONAL TRAINING CON PATRIZIO PAOLETTI
& SPECIAL GUEST

INNOVAZIONE

MODELLI & METODOLOGIE
PER RAGGIUNGERE OBIETTIVI APPASSIONANTI

COOPERAZIONE

MILANO, 22-23 NOVEMBRE 2008

L'ECCELLENZA È UN MODELLO A TENDERE

PATRIZIO PAOLETTI



PATRIZIO PAOLETTI *educational trainer*

RAGGIUNGERE OBIETTIVI APPASSIONANTI

Massimo esperto di Comunicazione Relazionale, è l'ideatore di Pedagogia per il Terzo Millennio®. La sua visione strategica e le sue capacità creative hanno innovato e ridisegnato, nell'ultimo decennio il panorama internazionale della formazione. E' punto di riferimento per imprenditori, amministratori, top manager, professionisti, artisti, atleti, politici, medici e insegnanti. Collabora con Università italiane e estere. Dal 1997 è impegnato in importanti progetti sociali come presidente di due Fondazioni: L'Albero della Vita - Progetti d'amore per i bambini e Fondazione Patrizio Paoletti per lo Sviluppo e la Comunicazione.

CONDIVIDERE I MIGLIORI SAPERI OFFRIRE STRUMENTI PRATICI DI APPRENDIMENTO E DI CONOSCENZA ALLENARE ALL'ECCELLENZA ATTRAVERSO PEDAGOGIA PER IL TERZO MILLENNIO®

I SAPERI DELL'ECCELLENZA DI INFORMAZIONE è un percorso interattivo di *educational training* rivolto a tutte le persone e le aziende che desiderano acquisire metodologie e procedure per innalzare gli standard qualitativi della propria attività.

Acquisire nuove competenze, sviluppare capacità creative, stimolare l'intuizione e la motivazione, raggiungere risultati sempre più significativi e appassionanti, questo è il destino di ogni persona e azienda che desidera eccellere.

L'educational training – intensivo di 16 ore con Patrizio Paoletti - ti permette di ampliare la visione, acquisire nuovi riferimenti, sviluppare una maggiore sensibilità di fronte alle opportunità, utilizzare strumenti pratici orientati al raggiungimento dei tuoi personali obiettivi.

Il percorso è rivolto in particolare a: leader, imprenditori, manager, direttori generali, direttori commerciali, direttori marketing, direttori RU, liberi professionisti, reti commerciali, creativi, comunicatori, formatori e docenti.

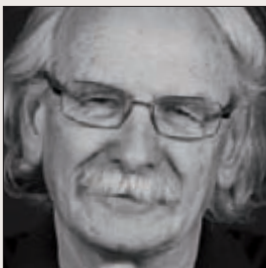
INFORMAAZIONE studia e seleziona percorsi educativi di sviluppo, crescita ed evoluzione orientati all'eccellenza, per un miglioramento personale, professionale e sociale. Attraverso conferenze, stage, corsi d'aula, coaching aziendale ed eventi promuove Pedagogia del Terzo Millennio®, un innovativo sistema educativo di idee e tecnologie sviluppato sui concetti di *mediazione*, *traslazione* e *normalizzazione* orientati al miglioramento continuo.



ENNIO DORIS *imprenditore*

LA RICCHEZZA DELLA VISIONE

Presidente di Banca Mediolanum dirige oltre 6.000 Family Banker e 1.400 dipendenti. La sua organizzazione vanta oltre 1 milione di clienti in tutta Italia per un totale di quasi 35 miliardi di euro amministrati. Dopo essere stato consulente finanziario Fideuram e poi al Gruppo Ras, ha dato una svolta alla sua carriera fondando, pariteticamente con il Gruppo Fininvest, Programma Italia, rete di intermediazione finanziaria della quale è stato da sempre Amministratore Delegato.



GIACOMO RIZZOLATTI *neuroscienziato*

APPRENDERE ATTRAVERSO LE CELLULE SPECCHIO

Le sue ricerche e scoperte sulle cellule specchio, oltre ad aver rivoluzionato il mondo della motricità, stanno apportando implicazioni significative nel campo dell'apprendimento e dell'educazione, confermando scientificamente che esiste un meccanismo di base fisiologico che permette di apprendere dall'osservazione dei modelli d'eccellenza.



MICHAEL KELL RYAN *imprenditore*

COME CREARE IL CENTRO IN PERIFERIA, CASE HISTORY DI RYANAIR

E' cofondatore di Ryanair, la più importante compagnia aerea low-cost d'Europa che rappresenta la case history di business più significativa dell'ultimo decennio perché ha saputo coniugare successo e innovazione vincendo la sfida del mercato e offrendo a tutti la "via del cielo" con la possibilità di volare a costi democratici.

PROGRAMMA

22 NOVEMBRE

12.00 – 13.30	Registrazione
14.00 – 15.30	Educazione, Allenamento, Orientamento: il circuito dell'Eccellenza
15.30 – 16.00	I cinque principi organizzanti della gestione del sapere: il sistema RADRO®
16.00 – 17.30	Ispirazione, prefigurazione e sensibilità: le metodologie del successo
17.30 – 18.00	Coffee Break
18.00 – 18.30	Ennio Doris "La ricchezza della visione"
18.30 – 19.00	Giacomo Rizzolatti "Apprendere attraverso le cellule specchio"
19.00 – 19.30	Michael Kell Ryan "Come creare il centro in periferia, case history di Ryanair"
19.30 - 20.15	Le dieci regole d'oro del genio creativo
20.15 – 20.30	Tecnica di ristrutturazione creativa

23 NOVEMBRE

10.00 – 11.30	Reinventarsi: la missione, il percorso, la meta
11.30 – 13.00	Gestione e strategia: una visione sferica della vita
13.00 – 14.00	Lunch
14.00 – 17.00	Programmare il quotidiano: il metodo FAI ORA®
17.00 – 18.30	Orientarsi ai valori

SCHEDA TECNICA

Milano, 22-23 novembre 2008

QUOTA € 2.300 + IVA

SPECIALE AZIENDE per 5 partecipanti € 6.325 + IVA

LA QUOTA COMPRENDE

Materiale didattico

Attestato di partecipazione

NUMERO CHIUSO

SPONSOR


Aldo Bruè

www.aldobrue.it

SOCIAL PARTNER


**FONDAZIONE
PATRIZIO PAOLETTI**
PER LO SVILUPPO E LA COMUNICAZIONE

MEDIA PARTNER

L'IMPRESA


INFORMASISTEMI
COMMUNICATION & INFORMATION TECHNOLOGY

www.informasistemi.it


**L'ALBERO
DELLA VITA**
PROGETTI D'AMORE PER I BAMBINI

ESTE

**LUOGHI
SPECIALI**
Naturali Eccellenze

www.luoghispeciali.it

CON IL SOSTEGNO DI



Città di Lugano


pentapolis
Associazione per la diffusione della
Responsabilità Sociale d'Impresa

iemc DIRECT MARKETING
FUNDRAISING
COMUNICAZIONE
INTERNATIONAL DIAGONAL MARKETING COMPANY

www.idmcsrl.com

INFORMAZIONE

Y O U C O M E F I R S T

INFO E PRENOTAZIONI InformaAzione Srl Via Roma 71 06083 Bastia Umbra (PG)
tel. 075 8002499 fax 075 6309845 info@informaazione.org www.informaazione.org